

Ver.7.7リリース：2019年7月3日

適用開始日：2019年7月3日

Amazon Advertising

広告掲載基準・広告クリエイティブガイドライン

廣告掲載基準

広告掲載基準

総則

1. この広告掲載基準はAmazon.co.jp(以下Amazon)が管理・運用する広告プラットフォームであるAmazon Advertisingを介してAmazon.co.jpのPCサイト、Amazon Mobile ウェブサイトおよびAmazon Shopping Appなどへの広告掲載を希望するお取引先様を対象とします。
2. 本書の基準を満たさないと判断した場合、Amazonは、広告掲載を拒否するか任意の時点で中止することができるものとします。
3. 本書の基準を満たしていても、Amazonの裁量により不適切と判断した場合、広告掲載を拒否することがあります。
4. Amazonは本書を必要に応じて予告なく改定する権利を有し、広告掲載には、Amazonが提示する最新の基準が適用されるものとします。
5. 広告、広告掲載により紹介される商品及びリンク先サイト等については、一切の責任をお取引先様が負うものとします。
6. スポンサー プロダクト広告を除いて、見出しを含めてAmazonの広告審査基準に基づくクリエイティブ審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。あらかじめご了承ください。

広告掲載基準

1. 広告掲載禁止商品

1. Amazonの競合にあたりと判断されるもの
2. アダルト関連
3. タバコ関連商品
4. 銃刀類・その他危険物
5. 医薬品（スポンサープロダクト広告及び商品ディスプレイ広告の場合は禁止、スポンサーブランド広告の場合は可能）
6. アルコール類 ※料理酒・みりん含む（食塩入りの料理酒、みりん風・みりんタイプ調味料は除く）（商品ディスプレイ広告の場合は禁止、スポンサープロダクト広告及びスポンサーブランド広告の場合は可能）
7. 避妊具（スポンサープロダクト広告及び商品ディスプレイ広告は禁止）
8. 生理用品・大人用おむつ（スポンサープロダクト広告及びスポンサーブランド広告は可能、商品ディスプレイ広告の場合は禁止）
9. 家庭用医療機器（スポンサープロダクト広告の場合はコンタクトレンズ以外禁止、スポンサーブランド広告及び商品ディスプレイ広告の場合は可能）
10. 医家向け医療機器
11. マルチ商法、ねずみ講等に関わる商品
12. 個人情報の取得を目的としたもの
13. 政党、宗教など特定団体への勧誘やその活動を正当化するもの
14. 違法または違法性があり、反社会的と判断されるもの
15. その他、Amazonが不適切と判断した商品

広告掲載基準

2. 広告掲載禁止商品

1. 広告主が不明で、その他責任の所在が不明なもの
2. 第三者の名誉、信用、プライバシー、知的財産(著作権、商標、肖像権等)を侵害する恐れがあるもの
3. 第三者に対して不法、または不当に不利益を与える恐れがあるもの
4. 他社との比較広告または業務妨害となる恐れがあるもの
5. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
6. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求、犯罪行為の助長など、ユーザーに不快感を及ぼす恐れがある表現を含むもの
7. ユーザーのコンプレックスを助長するもの
8. 投機、射幸心を著しくあおるもの
9. 非科学的または迷信に類するもの等ユーザーを混乱させる恐れがあるもの
10. インターネット、オンラインショッピング等の安全性を疑問視するもの
11. 商品使用前後の比較表現があるもの
12. 第三者による意見（体験談、伝聞等）があるもの
13. JASRACを含む、著作権等管理事業者の管理楽曲、その楽譜、及び／又は歌詞
14. その他Amazonが不適切と判断した内容

広告掲載基準

3. 掲載に関する注意点

広告掲載について

1. Amazonサイトのレイアウトは予告なく変更されることがあります。
2. 広告掲載可否を判断する権限はAmazonが保有します。
3. 広告掲載期間中、広告、及びリンク先に不備が発覚した際、問題が解決されるまで配信を停止させる場合があります。
4. 同一掲載面に競合他社の広告原稿及び情報が記載される場合があります。

広告表示環境について

フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性がございます。

広告クリエイティブガイドライン

広告仕様

1. スポンサーブランド広告

※以下はPCでの表示例です。スポンサーブランド広告にはモバイルに表示枠もあります。

名称：掲載画像

形式：JPG or GIF or PNG、アニメーション不可

容量/サイズ：1MB以内、400x400ピクセル以上

商品画像もしくはブランドロゴ（企業ロゴ、商品ロゴ含む）のみ使用可

※画像に文字を入れる場合は、可読性の高い文字サイズで少量の文字数に留めてください

名称：ブランド名

広告の責任所在となる企業名もしくはブランド名を記載

（ランディングページの商品が全て同じ商品名の場合のみ商品名も可）



名称：見出し

35文字以内でわかりやすく商品を宣伝してください

（単語のみではなく商品を紹介するメッセージを記載）

※右側3つの画像は選択した商品の登録画像が表示（PCのみ）

ランディングページ

自社商品を3点以上掲載したカスタムの検索ページ、もしくはストアを指定

- 期間限定のキャンペーンページは指定不可
- キーワードによる検索結果ページは指定不可（自社ブランドで絞り込みしているものは可）
- Amazon外部のサイトは指定不可
- 商品が医薬品・医療機器（高度管理医療機器、特定管理医療機器）の場合はランディングページに「カートに入れる」ボタンを掲載できないため、カスタムの検索ページは指定不可。「カートに入れる」ボタンを含まないストアを指定ください。

※その他の使用ルール詳細についてはストアポリシーをご確認ください。

広告仕様

2. 商品ディスプレイ広告

※以下はPCでの表示例です。商品ディスプレイ広告には以下以外のPC表示枠、モバイル&アプリ表示枠もあります。

名称：ブランドロゴ

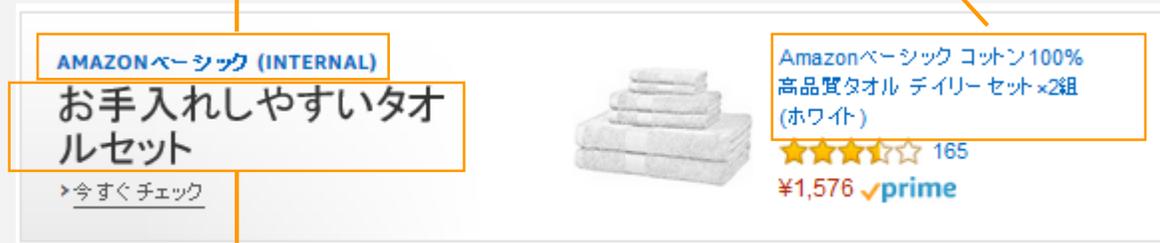
形式：JPG or GIF or PNG、アニメーション不可
容量/サイズ：1MB以内、100x100ピクセル以上
ブランドロゴ（企業ロゴ、商品ロゴ含む）
もしくは商品画像のみ使用可



※画像は選択した商品の登録画像が表示

名称：ブランド名

広告の責任所在となる企業名もしくはブランド名を記載
(リンク先の商品が全て同じ商品名の場合のみ商品名も可)



※画像は選択した商品の登録画像が表示

名称：商品説明

商品名や型番、商品スペック等を記載

名称：見出し

35文字以内でわかりやすく商品を宣伝してください。
(単語のみではなく商品を紹介するメッセージを記載)

広告表現の注意事項

1. 禁止事項

1. Amazonによる事前の許諾なしに広告素材及びリンク先サイト等にAmazonおよびAmazonギフト券の商標(テキスト・ロゴ)を使用することを禁止します。
2. Amazon.co.jp のAmazonランキング・ユーザーレビューの広告内掲載およびリンク先での引用は禁じられています。
3. 医薬品医療機器法、景品表示法、その他広告等表示に関する法令に抵触する広告表現、法律で禁止されている行為を連想させる表現を禁止します。
4. Amazonによる事前の許諾なしに（個人の特定が可能かどうかを問わず）ユーザーの個人情報を集めることを禁止します。
5. ユーザーのコンピュータの設定や環境に変更を加えるなど、Amazonに対するユーザビリティを侵害する広告および広告表現を禁止します。
6. 広告、及びリンク先ファーストビュー（縦550px以内）において商品使用前後の比較表現（Before & After）を禁止します。
7. 広告、及びリンク先ファーストビュー（縦550px以内）において第三者による意見（体験談、伝聞等）と判断される表現を禁止します。
8. ユーザーに不快感・嫌悪感を与える恐れのある表現を禁止します。
 - 過度な肌の露出、性的な表現
 - 害虫の名前や画像
 - 排泄物を直接連想させる表現
 - コンプレックスを刺激する表現 等

広告表現の注意事項

1. 禁止事項

9. 広告枠の共同購入や連合広告は原則不可とします。また、ダブルブランドについては次の条件に沿った表記でない場合は掲載不可とします。
 - 広告主がすべての対象ブランドのオーナーであること
 - 広告において訴求しているプロモーションの主体者が明確であること
 - 同時に複数のブランドが掲出されている場合、その必然性や関連性が明確であること
 - 同時に複数のブランドが掲出されている場合、主従関係が明確であり、ユーザを惑わすことがない内容であること
10. 広告またはリンク先ページでのポップアップ、ポップアンダー広告の使用は禁じられています。
11. 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断使用したものは掲載できません。
12. 見出しに次のような強調・誇張表現を含めることは出来ません。「完全」「万能」「大〇〇」「超〇〇」「激〇〇」「極〇〇」「圧倒的」「驚愕」「最適」「不可欠」「必須」など。
13. 割引「例：50%オフ、300円オフ」、価格「例：今なら1,980円以下」の表示、キャンペーンの告知「例：クリスマスセール実施中」は掲載できません。
14. 「残りわずか」等、在庫状態についての言及は不可とします。
15. 「数量限定」等、商品の供給量が著しく限定される表現は不可とします。

広告表現の注意事項

1. 禁止事項

16. サイトの提供サービスに負荷を与えるもののほか、以下の広告表現を禁止します。

- Amazonとそのサイト、ブランドを想起させるような広告表現、他のコンテンツと広告の見分けをあいまいにする表現
- Amazonサイト内のナビゲーションを妨げる、他社広告を妨害する表現
- 当選を連想させる過剰な広告表現
- 紙幣、通貨（またはそれに類似するもの）を連想させる表現
- ネットショッピングの安全性・利便性について不安を煽る表現
- ユーザーの同情心に訴えかける、罪悪感を与える表現
- 選挙の事前運動、選挙運動（またはこれらに類似する行為）および公職選挙法に抵触する恐れのある表現

広告表現の注意事項

2. 注意事項

1. 「最大」「最高」「No.1」等の最大級表現を使用する場合は、ランディングページもしくは商品詳細ページに出典および第三者機関による過去1年以内の調査データが必要となります。（調査対象期間が過去1年以内）
2. 根拠のない見出し・商品説明は掲載できません。広告内で謳っている効果効能、優位的データ等については、ランディングページもしくは商品詳細ページに、事実に基づく十分な説明が記載されている必要があります。
3. 広告のメッセージが不明瞭（宣伝商品やリンク先サイトとの関連性がはっきりしない、疑問形で終わる等）と判断される場合、該当部分を修正いただくことがあります。また疑問形の文章は、答えが明確に「はい」または「いいえ」の二択を問う場合のみ使用可能です。
4. 「今すぐ購入」など強い表現や、「ここをクリック」などユーザーがリンク先で享受できるものがあいまいな表現は使用できません。また広告クリエイティブ上で重複するため「今すぐチェック」という表現は使用できません。
5. 発売日から6ヶ月以内の商品に対しては「新」「新製品」「New」等、時間的優位性表現を広告上で使用することが可能です。その場合、見出し内に発売年月を明記してください。例：ブランドY 新ノートPC 15.5型ワイド (2017年10月発売)
6. 画像の解像度が極端に低い、または文字が視認不可と判断される場合、該当部分を修正いただくことがあります。
7. Amazonが販売・配送を行う商品に対して「送料無料」「配送料無料」等、配送料に関する表現は使用できません。
8. 見出しおよび商品説明内での感嘆符「！」の使用は、それぞれ一つまでです。また感嘆符/疑問符/記号などの連続使用はできません。不可の例：「!?!」「?!」「・・・」「。。」「、、」「---」など。
9. 見出しおよび商品説明内で「♪」「★」「♡」などの記号や顔文字の使用はできません。

広告表現の注意事項

2. 注意事項

10. 見出しおよび商品説明内で連続してスペースを使用することはできません。（改行の位置はスマートフォン・PC・ブラウザ等ユーザーの環境に依存するため、改行位置を調整するためのスペース使用は不可）
11. 医薬品、指定医薬部外品および医薬部外品を掲載する場合は、スポンサーブランド広告では、見出しの文頭に区分表示を明示し、広告クリエイティブ上ではかかる区分表示と同一の広告商品のみを掲載してください。商品ディスプレイ広告では、商品説明の文頭に記載することで区分表示を明示してください。（商品ディスプレイ広告は医薬品不可）
区分表示の例）【第1類医薬品】、【第2類医薬品】、【指定第2類医薬品】、【第3類医薬品】、【指定医薬部外品】、
【医薬部外品】 ※【】を含む

広告表現の注意事項

3. アルコール類(ノンアルコール飲料を含む)広告に関する注意事項

※「ノンアルコール飲料」とは、一般的には、[酒類の広告・宣伝及び酒類容器の表示に関する自主基準](#)に従い、アルコール度数0.00%で、味わいが酒類に類似しており、満20歳以上の成人の飲用を想定・推奨しているものをいいますが、本書においては、アルコールを含有するものの度数が1%未満の(i)同種の飲料及び(ii)甘酒についても、「ノンアルコール飲料」に含めるものとします。

1. アルコール類広告に指定できるキーワードは、アルコール類と直接関係のあるもののみです。
許可されるキーワード) アルコール類ブランド、アルコール類商品名(自社および他社)、アルコールのカテゴリー
禁止されるキーワード) その他(例: ソフトドリンク、食料品、未成年、高校生など)
2. アルコール類のスポンサーブランド広告は、見出しの後に「お酒は20歳から」の記載が必須です。

※「」含む 例) おいしいビール 「お酒は20歳から」

3. アルコール類のスポンサーブランド広告の見出し・画像に、下記の表現は使用できません。
 - 過度の飲酒につながる表現、または飲酒することで治療になったり、その他利点があるような表現(例えば、アルコールはパフォーマンスを改善し、成功に導く、問題を解決する)、またはアルコール度数を強調する表現
 - 飲酒への依存を誘発する表現、または禁酒を軽視したり避難するような表現
 - 「イッキ飲み」等飲酒の無理強いにつながる表現
 - 未成年、または妊娠中や授乳期の飲酒を誘発する表現
 - スポーツ時や入浴時の飲酒を推奨誘発する表現(「時」とは、スポーツは直前・最中・直後、入浴は直前・最中をいう。)
 - 重大な事故につながりやすい作業時の飲酒を誘発する表現
 - 危険な場所など不適切な状況での飲酒を誘発する表現
 - 飲酒運転につながる表現

広告表現の注意事項

3. アルコール類(ノンアルコール飲料を含む)広告に関する注意事項

- 製造物責任法（PL法）の精神に則り、安全性を損なう恐れのある表現
- リサイクルを初めとする環境保全に反する表現
- 動物愛護の精神に反する表現

キーワード設定

1. キーワード設定ガイドライン ※医薬品を除く

より良いユーザー体験のために、宣伝商品と関連性の高いキーワードを設定してください。Amazonが不適切と判断したキーワードは却下させていただきます。

関連性が高いと判断されるキーワード

1. 宣伝商品そのものに関する用語（商品名、ブランド名、企業名等、カテゴリー名）
2. 商品の機能・効果効能・用途・使用されるシーン等
3. 商品の特徴等（色のみ、数字のみ、など汎用性の高い用語のみは不可）
4. 関連商品・カテゴリー（一緒に購入されるケースの多い商品等）
5. 類似商品

※関連性が高いと判断されるものでも汎用性の高いキーワードは、他の用語と組み合わせて設定してください。

不適切なキーワード

1. 関連性が低いキーワード
2. Amazonデバイス(Kindle, Fireなど) 名やAmazon独自の商品やサービス名
3. ユーザーに不快感を与える恐れのあるキーワード
4. 汎用性の高いキーワード（人気、話題、日本製、男性、女性、安い、かわいい等）※組み合わせで使用すれば設定可（人気 シャンプー、PC 日本製、男性 シャツ等）
5. 事実と異なるキーワード（送料無料でない商品に「送料無料」と設定等）
6. 医療用医薬品名称や医療用医薬品にのみ含まれる成分名

<注意点>

不適切なキーワードを多数設定している広告キャンペーンは、広告キャンペーン自体を却下する場合があります。また、一度承認したキーワードでも、再審査の結果、後日却下する場合があります。

キーワード設定

2. 医薬品のキーワード設定ガイドライン

医薬品のキーワード設定において、宣伝商品と関連性の高いキーワードのみが設定されることを担保するため、キーワード審査が入ります。商品詳細ページ（画像やA+を除くテキスト部分のみ）に記載のある文言（マッチタイプは完全一致）のみキーワードとして承認可能となりますのでご注意ください。

承認可能なキーワード

1. 宣伝商品そのものに関する用語（商品名、ブランド名、企業名等、カテゴリー名）
2. 宣伝商品に含まれる成分名
3. 宣伝商品の効果効能/症状

※但し、宣伝商品の商品詳細ページに記載のある文言のみ、承認可能

承認不可能なキーワード

1. マッチタイプが部分一致・フレーズ一致のキーワード

※2019/7/1より適用いたします。既に審査承認済の広告につきましても、7/1以降に部分一致・フレーズ一致のキーワードが設定されていることが発覚した場合、掲載不可の手続きをさせていただきます。7/1までに完全一致以外のキーワードを一時停止にさせていただくか、新規で広告の作成をお願いいたします。

2. 競合の社名
3. 宣伝商品の効果効能を含む医薬品、他社ブランド
4. 商品と関連性がないキーワード
5. 商品と関連性がない効果・効能
6. 医療用医薬品名称や医療用医薬品にのみ含まれる成分名

書籍の広告掲載ポリシー

基本要件

画像の品質

- 提供される画像は、高品質かつプロフェッショナルで、視覚的に魅力的でなければなりません。商品表現したもので、画像のテキストは最小限に抑える必要があります。テキストは読みやすく、平均的な購入者が容易に理解できるものでなければなりません。
- 画像に枠が含まれている場合は、枠線は均等に配置されていること
- 広告のデザインはきれいでシンプルであること
- 見出しは明確、簡潔かつ正確であること
- 本のタイトルと画像は高解像度であること

画像やタイトルに以下のコンテンツは禁止されています。人間や動物の虐待、不当な扱い、または苦痛を与える行為

- 違法薬物、薬物用具、または薬物検査の不正通過の促進
- 冒涇表現（閲覧修正されたものまたは難読化したものを含む）
- 猥褻、名誉毀損、誹謗中傷、違法、プライバシーの侵害、またはヘイトスピーチ
- 露骨で挑発的な部分的ヌードや猥褻なコンテンツ
- 脅迫的または威圧的な方法で表示されている武器（詳細は以下の「画像の制限について」を参照してください）
- 人種、肌の色、国籍、宗教、障がい、性別、性的指向、年齢またはその他のどのカテゴリーに基づいているかにかかわらず、脅迫、虐待、嫌がらせ、もしくはそのような価値観を擁護する団体の、称賛または促進

タイトル、見出し（該当する場合）

タイトル、および見出しでは以下が禁止されています。

- 不必要な情報
- 冒涇表現（閲覧修正されたものまたは難読化したものを含む）
- 顔文字、アスキーアート、機種依存文字（©など）
- メールアドレスや完全または部分的なウェブサイトの URL
- 感嘆符・記号の連続使用
- 価格に関するメッセージ
- 不快感・嫌悪感を与えるメッセージ
- カスタマーレビュー（特定のレビューが商品詳細ページの書籍の説明に含まれている場合を除く）
- 第三者のカスタマーレビューまたは評価スコア、第三者機関による社説レビューは掲載いただけません
- Amazon の評価スコアについての言及
- 特定の性行為（SM など）に関連する表現や略語
- 不適切または攻撃的なフレーズ
- 近親相姦を暗示する言及
- 強い表現やそれを助長させる感嘆符の使用（「チャンスを逃しますよ！」、「急いで - 今すぐ割引」など）
- 特典、プロモーションまたはコンテスト

- Kindle Unlimited (KU) への言及や「Kindle で無料」などのコメント
- すべて大文字の広告コピー。大文字は、商品詳細ページの本の表紙やタイトルが同じ形式である場合、または DIY (日曜大工) や YA (ヤングアダルト) など一般的に大文字で表記される略称の場合のみ掲載いただけます。

さらに、タイトル、および見出しは以下である必要があります。

- 画像に表示されるタイトルや著者と広告が一致し、広告する商品を正確に表現している
- 広告で宣伝される本に関連している

恐怖を煽る、暴力的または違法な言及や画像

家族向けかつ一般のユーザーに適切な広告にするため、以下を含む広告は掲載が禁止されています。

- 子どもが危険な方法で、または大人の監督なしに商品を使用している画像
- アルコール、薬物、たばこで未成年者に影響を与えたり誘惑する大人
- 危険にさらされる子供（子供への言語的または肉体的虐待、子供の周辺での過度な発砲や武器、または銃を扱う子供または青年を含む）
- 強姦や性的虐待を暗示または示唆するあからさまな言及や画像
- 写實的または過度な暴力、残虐行為、恐怖画像、血のグラフィック描写、開いた傷口または縫合された傷口、拷問シーン、または死体の切断や一部
- 虐待されている人や動物、動物への残虐行為、燃えている人や動物

コピー、レビュー、Amazon ブランドの使用

- 広告が別の本のタイトルに言及している場合、他の本やその著者より優れていることを暗示する表現は使用できません（たとえば、「[他の本のタイトル] よりもサスペンス性が高い」というような文言）。
- 見出しで使用されるコピー、受賞歴や栄誉は、商品詳細ページや広告内で出典と日付を指定して裏付ける必要があります。たとえば、見出しの「米国のベストセラー」などの文言は、商品詳細ページで「米国のベストセラー、ニューヨーク・タイムズ、2018年3月」の記載が必要です。
- 証明を必要とするコピー、受賞または栄誉の例には、ベストセラー本、ベストセラーシリーズ、ベストセラー著者、受賞歴のある本、受賞著者などがあります。
- Amazon のカスタマーレビューは、広告内で Amazon のカスタマーレビューであることが明確にされており、レビューが商品詳細ページの商品の説明またはカスタマーレビューに含まれている場合にのみ承認されます。
- 無償の第三者機関による社説レビューは、元の出典からのものであれば掲載いただけます。
- 第三者のカスタマーレビュー、星評価や評価スコアは含まれません。
- Amazon の名前を使用する見出しは、ガイドラインに準拠する必要があるため、Amazon のロゴは含まれません。

外国語

- 広告（書籍のタイトル）は、日本語である必要があります。
- 書籍が日本語以外の言語で書かれている場合は、広告コピーまたは本のタイトルに明確に記載しなければなりません。

掲載されない書籍と広告コンテンツ

すべての広告コンテンツは、一般的な消費者にとって適切な内容であり、ガイドラインに従い、広告主、広告コンテンツ、広告の表示場所に適用される、すべての関連する法令、規則、規制に準拠する必要があります。最高レベルの顧客満足度を提供するという当社の取り組みの一環として、ガイドラインに違反する特定の商品、サービス、またはコンテンツを含む広告、または関連する広告を表示しないことが当社の方針です。

画像の品質

- ポルノが含まれるアダルト本または作品
- 違法薬物、薬物用具、または薬物検査をごまかすための製品の使用を促進している書籍
- 猥褻、名誉毀損、誹謗中傷、違法、他人のプライバシーの侵害、またはヘイトスピーチの内容が含まれる書籍
- 人種、肌の色、国籍、宗教、障がい、性別、性的指向、年齢またはその他のどのカテゴリーに基づいているかにかかわらず、脅迫、虐待、嫌がらせ、もしくはそのような価値観を擁護する団体の、称賛または促進

ターゲティング

- 子供：書籍の広告は、メッセージ、画像、またはその他のターゲット設定により、子供を対象にすることはできません。子供向けの書籍でも、親や他の大人を対象にした広告であれば掲載いただけます。許可されます。
- LGBT：お客様を保護し、安心してショッピングをしていただけるよう、LGBTのコンテンツ、性的指向、性生活に関する購入や閲覧履歴に関連したターゲティングを許可していません。関連商品のASINターゲティングは許可されています。
- 特定の宗教を中心的なテーマとするノンフィクションの書籍は、その宗教または一般的な宗教に関連するキーワードを使用するキーワードターゲット広告（スポンサーブランド広告やスポンサープロダクト広告）のみに制限されます。特定の宗教のノンフィクション書籍は、商品ディスプレイ広告では使用できません。

制限のあるカテゴリー

政治

すべてのお客様を歓迎するため、Amazon では政治的な広告を制限しています。以下はすべての広告に許可されます。

- 政治的テーマを持つフィクションの作品
- 政治全般または政治学に関するノンフィクションの書籍

以下は選挙期間中は認められません。

- 特定の政党、政党に関する問題、または候補者についての書籍

宗教

あらゆる信仰と信念を持つお客様を歓迎するため、ノンフィクションの宗教書籍の広告には以下のような制限を設けています。

以下はすべての広告に許可されます。

- 特定でない宗教全般に関するノンフィクション
- 宗教的テーマのフィクション
- 他の違反がない限り、宗教的シンボル（ダビデの星、十字架など）の使用

制限：

- 特定の宗教を中心的なテーマとするノンフィクションの書籍は、その宗教または一般的な宗教全般に関連するキーワードを使用するキーワードターゲット広告（スポンサーブランド広告やスポンサープロダクト広告）のみに制限されます。特定の宗教のノンフィクション書籍は、商品ディスプレイ広告では使用できません。
- 特定の宗教のノンフィクション書籍とは、コーラン、聖書などの神聖な内容、解釈、特定の宗教に関する教育的または解説的な書籍です。

画像の制限について

武器

以下はすべての広告に許可されます。

- 軍事機器と軍事車両（戦車、戦闘機、ヘリコプターなど）

本物の銃器（銃、ライフルなど）、現実的でない銃器（光線銃など）および類似の武器について以下は認められません。

- キャラクターに狙いを定めている
- 閲覧者に向けられている
- 未成年者が扱っているまたは未成年者に関連付けられている
- 発砲しているシーン（たとえば、銃から発射されている弾丸、銃身の周りの煙や燃え殻）、または
- 暴力的または陰惨な方法で表示されている

剣、弓、矢およびその他の武器について以下は禁止されています。

- 他のキャラクターを傷つけるなど、暴力的または脅迫的な方法で表示されている
- 陰惨な方法で表示されている（血で覆われているなど）

- 許可される銃の本の表紙例



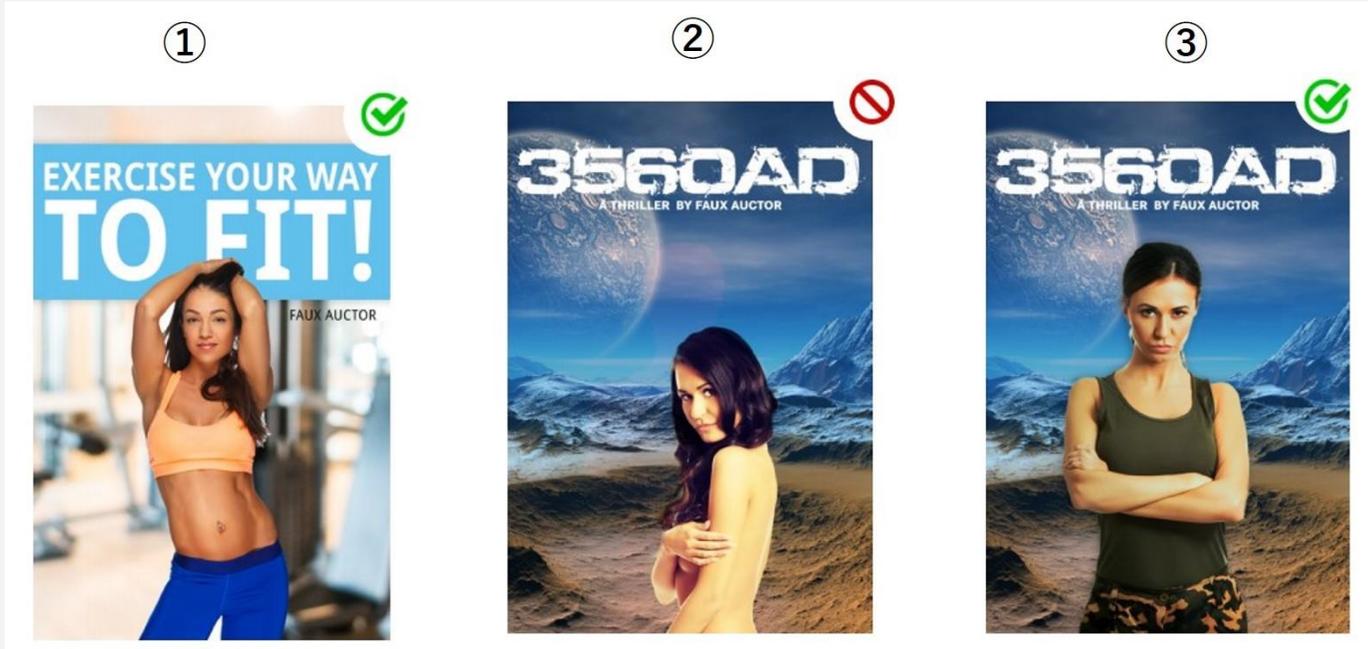
Amazonでは銃の画像は許可されていますが、暴力的でなく、銃がキャラクターやカスタマーに向けられたりしておらず、未成年者が銃を取り扱っていない画像とします。

性的に挑発的な画像

以下は、すべての広告で禁止されています。

- 着衣しているまたは着衣していないにかかわらず、性的体位を模倣している、または性的行為を暗示する姿勢
- なまめかしい、または性的に情熱的な表情で、脚を開く、臀部を強調しているなど
- 性的に挑発的な表情で髪を掴む、臀部に手を置く
- 胸や臀部どの身体の部位に性的な方法で過度の注意を引くコンテンツ
- 性的状況の未成年者の描写
- オルガズムを暗示する表情または身体の表現
- ブラジャーのストラップや下着を引っ張るなどの挑発的な脱衣
- ストッキング、サスペンダー、または鞭や鎖のような用品類などを使用した、セクシーなランジェリーを着用したモデル
- 挑発的な設定（シャワーやベッドなど）での挑発的な抱擁
- その他、文化的に不適切と考えられるコンテンツ

性的なポーズに関して、許可される表紙および許可されない表紙の例：



①腹部が見えていますが、運動用であり、性的なものとはみなされません。

②ヌードを含む挑発的な画像は許可されません。

③こちらの画像は一般的なカスタマー向けです。